

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN / PROJECT MANAGER

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA CHINA / FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA JAPÓN

Las Fundaciones Consejo España China y Fundación Consejo España Japón, buscan incorporar a un Responsable de comunicación y project manager.

Las Fundaciones Consejo España China y Consejo España Japón son dos instituciones privadas que cuentan con el respaldo del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación de España, cuya misión se enmarca en el ejercicio de la llamada “Diplomacia Pública”. Su objetivo esencial es fomentar las relaciones con dichos países, multiplicando relaciones a nivel institucional y de sociedades civiles en distintos ámbitos – económico, cultural, educativo, etc. –, así como realizar una labor de observatorio, generación de conocimiento y divulgación sobre asuntos de interés bilateral o global, en clave de oportunidades.

Funciones:

Reportando al Director de las Fundaciones, y/o al Secretario General:

- Contribuirá, junto al resto del equipo, a diseñar la programación de las fundaciones identificando tendencias económico y sociales en China y Japón de interés estratégico para multiplicar las oportunidades y los contactos con dichos países a nivel de sociedad civil.
- Propondrá actividades dirigidas a la divulgación de dichas tendencias; a la creación de comunidad y al networking entre los diferentes colectivos activos con dichos países (empresas, profesionales, expertos, instituciones); así como a fomentar la diplomacia pública con China y con Japón identificando contrapartes y proyectos. Ampliará la programación actual (foros, seminarios, generación de contenidos, programas people to people) con nuevas iniciativas (de marcado carácter digital en 2021).
- Será responsable de la estrategia de marketing y comunicación de ambas fundaciones, con especial énfasis en el ámbito digital, y de su implementación, medición y supervisión. Deberá diseñar y generar todo tipo de contenidos: notas de prensa, presentaciones corporativas, noticias y artículos web, cartas, discursos, guiones para vídeos, o posts en redes sociales. Será responsable de la actualización de las páginas web (Word press). Supervisará asimismo la labor de las fundaciones en redes sociales haciendo de enlace con la empresa de comunicación responsable.
- Será responsable de la organización de los programas y actividades que se le asignen en sus diferentes aspectos organizativos – logística, coordinación, protocolo y comunicación.

Entre ellos, el programa de visitantes “Futuros Líderes Chinos” identificando temáticas y participantes.

- Prestará soporte en la gestión de las fundaciones.

Requisitos:

Imprescindible

- Licenciatura superior. Preferiblemente en Ciencias de la Información, Relaciones Internacionales, Estudios en Asia Oriental, Ciencias Políticas, Ciencias Económicas, Derecho o Humanidades.
- Perfil internacional con formación especializada en Asia y/o experiencia profesional o estudios superiores desarrollados cursados en China o Japón.
- Conocimientos avanzados en herramientas digitales de comunicación.
- Nivel intermedio de chino.
- Nivel superior de inglés, oral y escrito.
- 3 a 5 años de experiencia profesional. Ésta habrá de mostrar logros concretos en las funciones descritas.

Se valorará:

- Experiencia profesional en organismos internacionales, organismos públicos en el exterior, think tanks, medios de comunicación, organizaciones culturales o educativas con actividad internacional.
- Contactos profesionales en China y/o Japón.
- Conocimientos de japonés.

Aptitudes necesarias:

- Trabajo en equipo, alto nivel de autoexigencia y de ética personal.
- Autonomía, carácter emprendedor, responsabilidad y proactividad.
- Mentalidad creativa e innovadora.
- Altas dotes organizativas, capacidad de resolución de problemas y orientación a resultados.
- Altas capacidades de expresión oral y escrita de conceptos abstractos.
- Habilidades sociales de relación interpersonal.

Contrato temporal de seis meses de duración. Posibilidad de continuidad.

Jornada completa, salario a concretar según experiencia.

Incorporación finales de enero, principios de febrero.

Candidaturas:

Los interesados habrán de remitir un correo electrónico a rrhh@spain-china-foundation.org; antes del día 28 de diciembre de 2020. Al mismo habrán de adjuntar:

- una breve carta de interés de un máximo de una página. En la misma habrá de explicarse la motivación para el puesto y justificar brevemente la idoneidad para el mismo en atención a los requisitos detallados en la descripción.

No se valorarán las candidaturas que no se acompañen de esta carta.

- curriculum vitae. No podrá superar dos páginas (no se valorarán cvs más largos).

Por limitación de medios solamente se responderá a los candidatos que pasen la primera selección para una entrevista personal (antes del día 10 de enero).