

# Desafíos reales del mundo digital

El XIX Foro España-Japón reúne a 150 expertos para imaginar el futuro que asoma



JOSÉ VICENTE  
ASTORGA

✉ jvastorga@diariosur.es

La tecnología traerá urbes enemigas del coche privado, tráfico creciente de datos personales, trabajo por tareas, y un gran cambio social si se quiere frenar el populismo

**MÁLAGA.** No hay certeza de que el futuro digital vaya a traer un mundo más feliz, pero sí con más tiempo libre, -renta básica e indirecta para los excluidos laborales, en la otra cara- pero las tareas rutinarias que no requieran interactuar con personas serán cosa de máquinas. ¿Será capaz la digitalización de crear nuevos empleos en similar cantidad? ¿Qué perfiles? ¿Cómo serán las nuevas relaciones laborales? Sobre todo en la consultoría y los servicios, la vinculación a una sola empresa no será la norma futura sino el trabajo-incluso simultáneo-en encargos de firmas diferentes, así en occidente como en Japón. Lo defendía ayer con conocimiento de causa Pedro Moreno, fundador y Ceo de la consultora Opinno, que forma y da salida ya a nuevos perfiles que el mercado demanda y que utiliza Internet para captar un talento que «ya no sólo está en las universidades». Para el editor de 'Technology Review' y 'Harvard Business Review', hay ya una «uberización del talento», y en el futuro «las horas de trabajo de la era digital cotizarán como una especie de bolsa porque exigirán una formación constante a medida que crece la oferta de profesionales que desplazan a los anteriores». Tanto Moreno como su compañero de coloquio sobre 'El trabajo del futuro, el futuro del trabajo', Naoyuki Nomura, Ceo de Metadata Inc y experto en inteligencia artificial, se apuntan a un cambio de modelo lejos del apocalipsis laboral a causa de la tecnología. Sus reflexiones cerraron los debates del XIX Foro España Japón, que reunió ayer

en Málaga a 150 expertos, directivos y cargos públicos de ambos países. La globalización abrió los cuatro debates previstos. Manuel Muñiz, decano de la Escuela IE de Relaciones Internacionales, alertó de la crisis del modelo liberal, en el que crece el discurso antiélite, la clase media se empobrece y el populismo avanza». Reclamó «un nuevo contrato social» para ajustar al nuevo escenario político a la era tecnológica y abogó por cambios en la educación, en el reparto de rentas entre capital y trabajo y en la elección de la clase política. «No sabemos qué habrá después si Macron fracasa», dijo sobre el novedoso sistema de selección a golpe de click de candidatos del presidente francés.

Si las incertidumbres globales están abiertas, no menos lo está el escenario cotidiano. Así, la movilidad en las grandes ciudades, el entorno en el que en las próximas décadas vivirá el 70 por ciento de la población, ofreció un generoso intercambio de ideas entre fabricantes, gestores municipales -Madrid, Barcelona y Málaga- y empresas como Hitachi y Fujitsu, y que fueron mucho más allá del coche eléctrico y autónomo. Así, Javier Pujol, consejero delegado de



Yokohama, presidente del capítulo japonés del foro. :: ÑITO SALAS

## «La voluntad de China con sus alianzas en Asia no es enfrentarse a Occidente»

Josep Piqué Presidente de la Fundación España-Japón

:: J. V. A.

**MÁLAGA.** Exministro de Industria y reciente consejero de Aena, preside desde 2009 la fundación Consejo España-Japón, organizador del evento que cada año acoge una ciudad de cada país.

-¿Qué aportación espera de Japón en esta cuarta revolución industrial en la que estamos?

-Japón tiene una gran tradición innovadora, y ahí están desarrollos entre empresas españolas como Gestamp, Ficosa -presentes en este foro- con Mitsui y Panasonic para avanzar en el automóvil del futuro. También el campo de la inteli-

gencia artificial es un campo muy prometedor.

-Tras el giro proteccionista de Trump, ¿Cómo ve el liderazgo de China en sus alianzas comerciales, Japón incluido?

-Hay una clara voluntad de China, no de enfrentarse a Occidente pero y si de abrir vías paralelas al mundo de las instituciones financieras nacidas en Bretton Woods, lideradas por occidente hasta ahora.

-¿Ha conseguido explicarles a sus amigos japoneses la crisis catalana?



Josep Piqué. :: ÑITO SALAS

Ficosa, alertaba de los riesgos inversores del 'harakiri' que la industria del automóvil se está haciendo ya en occidente para extender el coche eléctrico. En el terreno de la gestión municipal, Luis Cueto, coordinador de Alcaldía de Madrid, se planteó el desafío de gestionar «el millón de coches que entran en la ciudad cada día», un entorno en el que, a su juicio, el coche eléctrico paliará pero no solucionará el problema. Cueto, que dijo que Madrid ya planifica su nuevo urbanismo de edificios sin garajes para disuadir del empleo del coche, aventuró incluso concesiones por barrios de las operadoras de mensajería, para paliar los efectos de este sector en el tráfico. Las infraestructuras de recarga eléctrica y los nuevos modelos de negocio en torno a ella, también abrieron el capítulo de incógnitas aunque quedó clara la necesidad de coordinación entre todos implicados para una movilidad que seguirá girando en torno al transporte colectivo.

Otro tráfico en alza, el de datos privados y su uso para fines comerciales, no suscitó tanto consenso, salvo el de que «nadie sabe donde están sus datos», afirmación desde el público que admitieron todos los ponentes. Borja Adsua, experto en derecho digital recordó que la inminente directiva europea es de protección «pero también de circulación de datos», y planteó como límites el de la propia imagen y el derecho al honor». Considero inviable un sistema global para proteger la privacidad y propuso acuerdos entre la propia industria.

-(Ja,ja,ja). Imagine que si no la entendemos nosotros aquí. Lo primero que tenemos que hacer es explicársela a los catalanes. En Japón también se mira con cierta perplejidad una situación que tampoco nosotros entendemos.

-Japón tiene especial interés en potenciar el turismo. ¿Qué papel puede jugar España?

-Estamos recibiendo en torno a medio millón de japoneses, pero lo más relevante es el flujo contrario. Ya estamos en cien mil. Iberia confirmó ayer que habrá cinco rutas. Les está yendo tan bien que en octubre de 2019 podríamos tener frecuencia diaria.

-¿La elección de Málaga?

-Era una elección cantada para el Foro. Es una de las ciudades españolas más sensibles al mundo de la innovación, con empresas japonesas implantadas. Ha habido una implicación extraordinaria del Ayuntamiento y de la Diputación.

Ignacio Tovar  
CANTÁNDOTE BAJITO  
20 OCTUBRE 2017 / 21 ENERO 2018  
Alemania, s/n. 29001 Málaga · Tel.: +34 952 12 00 55 · cacmalaga@cacmalaga.eu · www.cacmalaga.eu

cacmalaga

Centro de Arte Contemporáneo

Ayuntamiento  
de Málaga



Colabora:

SUR

Compartir: Twitter: @cacmalaga | Facebook: CAC Málaga